

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

(кошти місцевого бюджету)

19.12.2022 р. № 33

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік**

1.	2300000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	23576000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 941172 гривень , у тому числі загального фонду – 941172 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закон України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 №2-5686 "Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки". Рішення Черкаської міської ради від 23.12.2021 № 16-22 "Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2022 рік", рішення Черкаської міської ради від 01.12.2022р. № 33-28.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення належних умов для розвитку відчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни.
2	забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення в засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та виконавчого комітету через засоби масової інформації
2	Всесбічне висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
3	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та міської ради засобами телебачення	171 363	0	171 363
4	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	73 172	0	73 172
5	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет ЗМІ	198 761	0	198 761
8	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	294 174	0	294 174
9	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	203 702	0	203 702
Усього		941 172	0	941 172

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення та соціальної реклами на 2020-2024 роки	941 172	0	941 172
Усього		941 172	0	941 172

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					

1	2	3	4	5	6	7
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами телебачення	грн.	Розрахунок	171 363,00	0,00	171 363,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	73 172,00	0,00	73 172,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	198 761,00	0,00	198 761,00
	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	294 174,00	0,00	294 174,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	грн.	Розрахунок	203 702,00	0,00	203 702,00
2	продукту					
	К-ість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	К-ість інформаційних сюжетів	од.	Розрахунок	24,00	0,00	24,00
	К-ість прямих ефірів	од.	Розрахунок	1,00	0,00	1,00
	К-ість інформаційних програм	од.	Розрахунок	12,00	0,00	12,00
	К-ість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	К-ість друкованої площі, де розміщується інформація (см.кв.)	од.	Розрахунок	5 420,15	0,00	5 420,15
	К-ість випусків газет у місяць	од.	План закупівлі, договори	4,00	0,00	4,00
	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	План закупівлі, договори	11 587,50	0,00	11 587,50
	К-ість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	План закупівлі, договори	7,00	0,00	7,00
	К-ість публікацій в Інтернет ЗМІ	од.	План закупівлі, договори	83,00	0,00	83,00
	К-ість публікацій на головній сторінці	од.	План закупівлі, договори	24,00	0,00	24,00
	К-ість публікацій у стрічці новин	од.	План закупівлі, договори	59,00	0,00	59,00
	Орієнтовний наклад інформаційної продукції	шт.	План закупівлі, договори	70 000,00	0,00	70 000,00
	Кількість тиражів інформаційної продукції	од.	План закупівлі, договори	4,00	0,00	4,00
	К-ість постерів на білборд	шт.	План закупівлі, договори	180,00	0,00	180,00
	К-ість постерів у сідлайт	шт.	План закупівлі, договори	180,00	0,00	180,00
	К-ість постерів у скроллер	шт.	План закупівлі, договори	60,00	0,00	60,00
	К-ість афіш	шт.	План закупівлі, договори	5 000,00	0,00	5 000,00
	К-ість листівок А4	шт.	План закупівлі, договори	1 000,00	0,00	1 000,00
	К-ість флаєрів	шт.	План закупівлі, договори	6 000,00	0,00	6 000,00
3	ефективності					
	Видатки на трансляцію 1 хв прямого ефіру	грн.	Розрахунок	1 177,70	0,00	1 177,70
	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ. програми	грн.	Розрахунок	1 067,33	0,00	1 067,33
	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ. сюжету	грн.	Розрахунок	1 600,00	0,00	1 600,00
	Видатки на друк 1 см.кв.	грн.	Розрахунок	13,50	0,00	13,50
	Видатки на розміщення новини на головній сторінці Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	3 428,57	0,00	3 428,57
	Видатки на розміщення новини в стрічці новин Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	1 974,16	0,00	1 974,16
	Видатки на виготовлення 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,42	0,00	0,42

1	2	3	4	5	6	7
	Видатки на розповсюдження 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,62	0,00	0,62
	Видатки на виготовлення 1 постеру в білборд	грн.	Розрахунок	380,00	0,00	380,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в сітілайт	грн.	Розрахунок	126,00	0,00	126,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в скроллер	грн.	Розрахунок	300,00	0,00	300,00
	Видатки на виготовлення 1 афіші	грн.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	Видатки на виготовлення 1 листівки А4	грн.	Розрахунок	0,40	0,00	0,40
	Видатки на виготовлення 1 флаєру	грн.	Розрахунок	0,36	0,00	0,36
	Видатки на поклейку 1 постеру	грн.	Розрахунок	428,02	0,00	428,02
4	якості					
	Темп зростання к-ості інформаційні програм	відс.	Розрахунок	133,33	0,00	133,33
	Темп зростання к-ості інформаційних сюжетів	відс.	Розрахунок	160,00	0,00	160,00
	Темп зростання к-ості друкованої площі	відс.	Розрахунок	38,95	0,00	38,95

Начальник управління

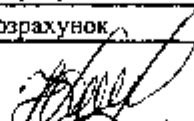
ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики Черкаської міської ради

Директор департаменту фінансової політики ДМР

14.12.2022




(ініціали/ініціал, прізвище)

Юлія КРАПИВА

(ініціали/ініціал, прізвище)


(ініціали)

Тетяна ХАРЕНКО

(ініціали/ініціал, прізвище)





ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

19.12.2022 р.

м. Черкаси

№ 33

Про затвердження паспорту
бюджетної програми на 2022 рік
у новій редакції

Відповідно до правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів затверджених наказом Міністерства фінансів України № 836 від 26.08.2016 року (зі змінами № 1209 від 29.12.2018 року) та рішення Черкаської міської ради від 01.12.2022 № 33-28 «Про внесення змін до рішення Черкаської міської ради від 23.12.2021 № 16-22 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2022 рік (23576000000)»

НАКАЗУЮ:

Затвердити у новій редакції паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік по КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» «Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки».

Заступник начальника управління



Олексій ДУБОВИЙ